

留下不走的艺术教室——让乡村孩子美起来

周大福慈善基金会·友成企业家扶贫基金会  
“乡村中小小学生艺术美育支持计划”

# 项目评估报告

北京市倍能公益组织能力建设与评估中心

**周大福慈善基金会·友成企业家扶贫基金会**  
**“乡村中小学生艺术美育支持计划”**  
**项目评估报告**



北京市倍能公益组织能力建设与评估中心

2022年6月

# 目录

- 评估概述
- 一 评估背景
- 二 评估工作概述
- 三 项目适当性分析
- 四 项目成效分析
- 五 项目优势与挑战分析
- 六 项目发展建议

# | 评估概述

为进一步推动“乡村中小学艺术美育”公益事业的发展，支持更多乡村孩子接受专业、系统的艺术美育，周大福慈善基金会携手友成企业家扶贫基金会益教室，资助河南濮阳县、新疆洛浦县、云南文山县、四川兴文县、贵州赫章县，联合各县教育局，开展了为期 2 年的“乡村中小学生学习艺术美育支持计划”（以下简称“乡美计划”）。

为了对项目的执行情况、成效进行全面、客观地评价与总结，友成企业家扶贫基金会委托北京市倍能公益组织能力建设与评估中心对 2019-2021 年的“乡美计划”项目进行了第三方评估。

## 主要结论

- “乡美计划”项目有效回应了项目实施地面临的乡村中小学生学习美育教育匮乏，导致审美素养严重缺失的问题。
- 项目通过“课程包开发与发放”、“双师课堂”、“教师培训”等内容对乡村地区美育教师的认知、专业化和持续提升艺术美育教育水平起到了积极的推动作用。提升了当地中小学生的审美素养，提升中小学生的艺术学习兴趣。
- 帮助艺术美育教育获得了当地政府、校长、班主任与家长的认知度和重视度。
- 探索出一套县域可持续实践应用的艺术教师专项测评考核方案，为制定艺术美育工作的标准和实施手段提供了完整解决方案。
- 项目未来可继续利用已积累的专业资源与优势，聚焦县域美育的关键性问题，充分利用全国乡村中小学生学习美育公益行动网络，倡导更加有利于乡村中小学生学习美育发展的生态环境，倡导出台更多适合县域中小学生学习艺术美育教育发展的解决方案。

# 一、评估背景

## (一) 项目背景

友成企业家扶贫基金会立足乡村中小学生学习美育教育现状，应用益教室创新的美育“P+1”模式（艺术普及+艺术专业），整合国内外优质艺术教育资源，通过“课程+师训+测评”三位一体的美育体系，应用“艺术双师课堂”的“互联网+美育”创新手段，全面支持乡村地区艺术任课教师的教学能力及综合素养的提升，支持项目所在区域的乡村中小学“开齐、开足、开好”艺术课程，从而提升项目所在区域乡村中小学生的审美素养，促进其全面发展；通过建立在规模化项目实施过程的数据积累、学术研究，支持县域中小学美育教育发展相关政策的制定和完善，进而影响并改善乡村地区对美育教育的认知、促进中小学生学习美育行业的发展。

为了进一步推动“乡村中小学生学习艺术美育”公益事业的发展，支持更多乡村孩子接受专业、系统的艺术美育，周大福慈善基金会携手友成企业家扶贫基金会益教室，资助河南濮阳县、新疆洛浦县、云南文山县、四川兴文县、贵州赫章县，联合各县教育局，开展了为期2年的“乡村中小学生学习艺术美育支持计划”（以下简称“乡美计划”）。

## (二) 评估目标

为了解“乡美计划”项目目标达成情况以及项目未来的发展空间，友成企业家扶贫基金会委托北京市倍能公益组织能力建设与评估中心（以下简称“倍能”）以独立第三方的视角介入，对该项目进行评估。

- 梳理“乡美计划”项目逻辑框架；
- 梳理“乡美计划”项目设计与执行情况；
- 分析“乡美计划”项目产生的效果和影响；
- 总结“乡美计划”项目经验，提炼项目成功模式；
- 评估“乡美计划”项目管理体系的有效性；
- 总结并分析“乡美计划”项目待改善方面；
- 给予“乡美计划”项目未来发展策略与建议。

## 二、评估工作概述

### (一) 评估框架

本次评估根据清华大学公共管理学院邓国胜教授提出的“综合绩效评估”框架，构建了此次项目评估的主要内容。

#### (1) 项目的适当性

项目的适当性包括 3 个方面。第一，本项目的定位是否与机构的使命方向一致。第二，项目是否与目标群体的需求或认知价值相一致。第三，实施的项目是否对目标群体需求作出了及时回应。

#### (2) 项目的效率

项目的投入如何？产出如何？项目的任务与时间进度匹配程度如何？

#### (3) 项目的结果

项目是否实现了预期的目标？项目对于目标对象的改变程度如何？项目活动是否令目标对象满意？他们还有什么期待？等等。

#### (4) 项目的影响力

项目与同类项目相比有哪些特点和价值，项目被大众传媒的覆盖程度，项目在哪些方面带来了长时间和深层次的改变等等。

#### (5) 项目的可持续性

项目中的哪些元素具有可复制和可推广性？项目中哪些可以进行修正、改善和提升？

根据以上评估内容，倍能中心建立了评估指标，如下表：

表1 “乡美计划”综合绩效评估框架

“乡美计划”综合绩效评估框架			
一级指标	二级指标	三级指标	数据来源
A.适当性	项目计划是否与当地需求一致,选取的目标群体、对象地区是否恰当	①项目是否符合目标群体的需求 ②项目与国家政策的符合程度 ③是否符合友成企业家扶贫基金会与周大福慈善基金会的愿景与使命	项目材料
	项目投入	①项目人、财、物和其他资源投入情况	项目材料访谈
B.效率	项目是否按照原定目标计划完成	①目标 1：提升乡村中小学艺术美育资源质量 ②目标 2：提升乡村学校艺术美育教学能力 ③目标 3：推动乡村中小学美育行业发展	项目材料访谈
	项目对直接受益人群带来的改变	①受益教师与学生对项目的满意度如何？ ②项目对受益教师带来了哪些改变？ ③项目对受益中小學生带来了哪些改变？	问卷访谈
D.影响力	项目的间接与长期影响力	①对执行机构的影响 ②对受益学校校长、老师的影响 ③对受益县政府部门的影响 ④对受益中小學生父母的影响	项目材料访谈
E.可持续性	项目可持续性分析	①项目可持续发展的优势	访谈
		②项目可持续发展的问题与挑战	项目材料访谈

## (二) 评估调研方法

结合评估需求，本次评估通过深度访谈、问卷调研、文件查阅等方式全方位收集信息。

表 2 “乡美计划”评估方法与调研情况表

相关方	具体	数量	调研方法
受益学生	受益小学生	2970 份	问卷（前后测）
	受益中学生	2001	问卷（前后测）
受益艺术教师	音乐教师	小学	79 份
		中学	55 份
	美术教师	小学	108 份
		中学	29 份
	3 县线下培训受益教师	260 份	问卷
	5 县线上培训受益教师	943 份	问卷
受益学校校长	参与线上培训的校长与班主任	238 份	问卷
	小学校长	471 人	灵析表单
	中学校长	178 人	
受益家长	参与线上培训的家	317 份	问卷
乡美计划项目县种子教师代表	/	12 人	访谈
乡美计划教研员	/	9 人	问卷
县教育局工作人员	项目受益 5 县	5 人	访谈
北京师范大学中国基础教育质量监测协同创新中心	陈美福教授	1 人	访谈
益教室项目团队	项目主要负责人	2 人	访谈+提供材料
专家志愿者	/	4 人	访谈

### 三、项目适当性分析

#### (一) 乡美计划回应了受益地区对美育的需求

教育与社会的进步和时代的发展紧密关联。随着我国经济、社会发展，人民生活水平和精神需求有了较大提升，教育事业也有了较大发展，但美育仍是整个教育事业中的薄弱环节。

##### 问题：

乡村中小学生学习美育教育匮乏，导致审美素养严重缺失。

##### 需求：

- 需要足够的、优质的艺术美育教育资源
- 需要专业的、可以持续教学的艺术美育教师
- 需要教育行政部门对艺术美育的重视和艺术美育正确的观念引导

县域	音乐教师缺编率	美术教师缺编率	留守中小学生比例
河南濮阳县	/	/	29%
新疆洛浦县	73.2%	54.7%	37%
云南文山县	54.1%	33.3%	33%
贵州赫章县	78.7%	70.4%	24%
四川兴文县	64%	55.4%	42%

**通过调研深入分析社会问题与需求。**在项目开展前，“乡美计划”项目组进行了调研，根据教育局官方数据及项目实施过程中的调研对项目落地的 5 个县的学校数量、学生人数、专业专职音乐教师、美术教师人数、艺术教师三年内参加培训次数、留守中小学生比例进行了摸底。从社会问题、现有措施、社会环境 3 大维度进行了问题分析。综合分析得出受益群体“需要足够的、优质的艺术美育教育资源”“需要专业的、可以持续教学的艺术美育教师”“需要教育行政部门对艺术美育的重视和艺术美育正确的观念引导”的 3 大需求。

**项目设计回应需要，对问题采用针对性解决措施。**针对艺术教育资源缺乏，发放课程包、开发专家、县域双师课程与乡土课程；针对美育教师专业性不足提供线上、线下培训与教学指导，同时通过优秀教师评选与论文征集等活动提升教师积极参与度，激励教师创新与知识应用；针对正确美育观念的引导，支持当地政府开发《县域艺术教师考核、职称评定标准及实施办法》，为校长与家长提供培训，提升对美育的认知程度与接纳程度，为美育持续在项目地有效开展奠定良好社会环境基础。

## (二) 国家政策鼓励社会力量支持美育

通过研究政策发现，在国家政府层面，体现出对美育工作的高度关注，同时鼓励社会力量以各种形式支持艺术美育工作的开展。

- 习近平总书记强调：要全面加强和改进学校美育，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养。
- 国务院《关于全面加强和改进美育工作的意见（国办发〔2015〕71号）》明确提出中小学美育教育工作要求：补充农村、边远、贫困和民族地区乡（镇）中小学校的美育教师。采取对口联系、下乡巡教、挂牌授课等多种形式，鼓励城市美育教师到农村学校任教。
- 中办、国办2020年10月印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》提出，以提高学生审美和人文素养为目标，把美育纳入各级各类学校人才培养全过程，贯穿学校教育各学段。

这些都说明，开展模式创新、丰富优质、制度完善的乡村美育，是国家政策大力支持的。“乡美计划”项目回应了国家对美育的关注，集合爱心企业、专业艺术教育人士、专业公益项目人员共同发力，不仅能够帮助国家政策落地，也能在偏远地区起到资源补充作用。

## (三) 项目符合发起机构使命与宗旨

友成企业家扶贫基金会相信人的全面发展是最大的公益，“乡美计划”属于其乡村振兴下的重点支持领域。项目为友成基金会开辟了美育这一重要领域，同时，其项目模式也为其他教育类公益项目提供有价值 and 具备成功经验的可借鉴模式。

周大福慈善基金会的定位为资助型基金，主要资助包括：教育与培训、医疗卫生、社区发展在内的3大领域。“乡美计划”属于教育与培训的支持范围。符合基金会章程中“支持内地偏远贫穷地区教学与研究设施的改善（包括建筑物、仪器设备和图书资料等），改善学生的学习环境，拉近城乡教育差距”的业务范围。

**周大福慈善基金会宗旨：**“取诸社会、用诸社会”的理念，从事扶贫济困、安老扶幼、改善医疗卫生、助学等公益慈善事业，倡导公益精神，履行企业责任，推动公益慈善发展，促进社会和谐。

**友成企业家扶贫基金会愿景：**探索社会创新之路，成为推动人类社会更公平、更有效率、更可持续发展的重要第三方力量。

## 四、项目成效分析

**项目覆盖地区：河南濮阳县、云南文山县、贵州赫章县、四川兴文县、新疆洛浦县 5 县**



**受益教师 1,350 人**



**受益学生 405,000 人**



**覆盖学校 760 所**

自 2019 年 6 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，“乡美计划”在河南濮阳县、云南文山县、贵州赫章县、四川兴文县、新疆洛浦县 5 县顺利实施。共惠及艺术教师 1,350 人，超出原定目标 9%，学生 405,000 人超出原定目标 7%。

在整体项目开展与时间进度方面，“乡美计划”项目能够按照项目设计有序开展。子目标一：提高乡村中小学艺术美育资源质量完成率 120%，其中双师课程开发与音乐、美术教学包的综合利用率都超过原定目标。子目标二：提升乡村学校艺术美育教学能力，完成率 100%，原定 3 县每县开展 2 次的线下培训受到疫情影响，濮阳县完成了 2 次线下培训，在文山、洛浦县仅开展线下培训 1 次。为保证项目效果，项目组进行了及时调整，增加了 10 次线上培训及线上教学指导。子目标三：推动乡村中小学美育行业发展，完成率 80%，原计划每县开展 1 期线下校长、班主任、家长美育普及讲座，因疫情影响调整为线上 2 期讲座，乡村中小学艺术美育教育论坛也曾因疫情延期。

虽然在项目执行过程中受到疫情影响与限制，但项目团队能够及时进行灵活调整，保障项目有序开展。详细的项目前期调研、项目执行团队的经验，捐赠方的重视都对项目效率具有促进作用。

## 目标一：提升乡村中小学艺术美育资源质量

### 开发

#### 整合艺术教育资源，兼顾本地优秀艺术文化遗产，开发优质课程

- 音乐、美术小学、初中阶段教具包开发与派发（600份）
- 专家双师课程课件、教案及视频文件课程包（60课时）
- 县域双师课程（48课时）
- 乡土艺术特色课程（253课时）

### 使用

#### 教具包、课程与受益对象需求契合度高，减轻备课压力，得到有效使用

##### 教师、学生接受度高,评价好

94.36%的教师认为专家双师课程  
适合用于辅助课堂教学

93%教师反馈县域双师课程资源  
符合学生接受程度

91%教师反馈乡土艺术课程资源  
符合学生接受程度。

##### 教具包有效利用，开课率达标

音乐教具包利用率 89.7%，美术教  
具包利用率 92.1%

69%非专业教师与 38%的专业教  
师应用专家双师课程开展教学

音乐、美术平均开课率为 94.87%

**受益教师杜老师说：**“作为一个年轻老师又在乡镇上资源是比较贫乏的，之前教学是比较呆板的，在乡美计划学习中更多的是感受得到付出自己的情感，让课堂更有感染力，不仅是提高自己的兴趣也能够感染学生，让学生感受到课堂的魅力。”

**受益教师马老师说：**“双师课堂的价值在于下面两个方面，第一个是可以有效的补充我们乡村师资力量分布不均的空缺，对于乡村教师紧缺学校，也是一种非常好补充的方式，是我们乡村学校实现美育艺术教育的重要师资力量保证。第二个是我们教师成长间的一种互补，通过双师课堂教师在专业知识、教学方法分析、学生特长等方面都可以形成个互补，让我们的专业优势把它整合起来实现教学，实现教师教学成长的双赢。”

**受益教师王老师说：**“参加乡美计划培训前，我的美术课堂都是自己一个人在讲，就是独角戏。参加培训后，我会在课件里面插入你们提供的资源。视频又很简洁，能够学得懂，非常易于孩子的教学所以好多小孩子当我利用双师课上课的模式上课的时候，他们的兴趣还是比较浓厚的，因为这个视频里面的老师会弥补我自身存在的很多不足，这些是对我们最大的帮助。”

## 目标二：提升乡村学校艺术美育教学能力

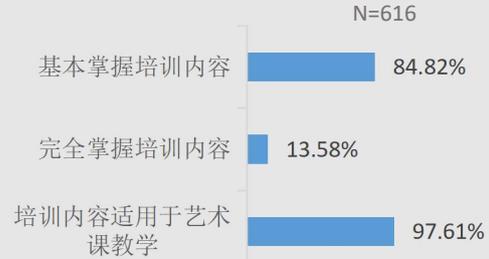
### 教师培训与指导

#### 解决“不会教、教不好”艺术课的问题

- 3次线下培训，共培训300人



- 线上培训50期，共培训40220人次



### 评选与交流

#### 激发动力，促进交流

- 优质课评选：**647人参评，185人入围，入选优质课教师20人
- 教学论文征集：**参加论文评选教师74人，入围论文8篇，入选优秀论文教师6人
- 县域间交流活动：**4次线上，1次线下

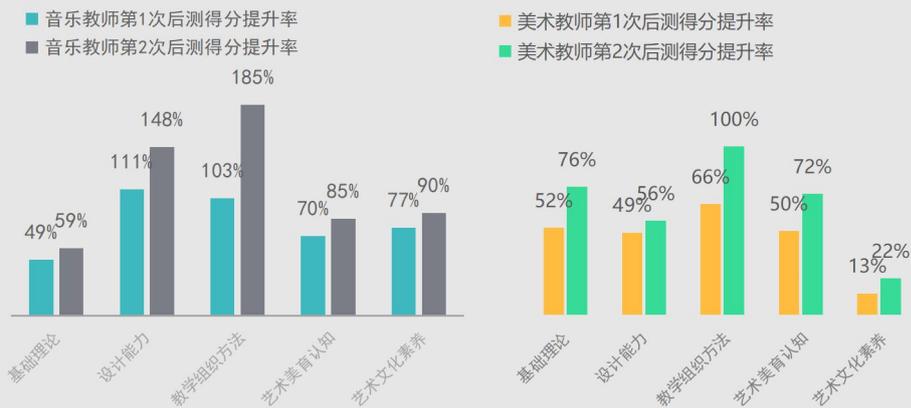
#### 中小学美育教育教学改革——多元感官体验的艺术课程设计

河南省濮阳县第四实验小学 倪俊利 刘亚蕊  
进入新美育时代，无论是思想素质还是技能本领，对老师的要求越来越高，越来越具体。在美术课堂教学的转型中，在美术核心素养视角下，培养学生的综合素质，需要教师改变教育观，改变教学形态，创新教学方法。

然而，在教育教学改革中，设计多元感官的体验环节能够更好地激发学生的创作灵感。通过看、听、闻、触摸、模拟等方式，帮助学生打开思路，充分发挥想象力。多元感官体验的教学方式比较适用于知识任务相对轻松，授课时间比较充裕的低年级学生。在将多元感官体验的环节应用于课程设计中，应避免分散学生的注意力，而是应该通过清晰的逻辑构建与目标明确的体验设定，让每一个环节都形成聚力，紧密围绕课程展开。

#### 教师能力提升，开课率提升

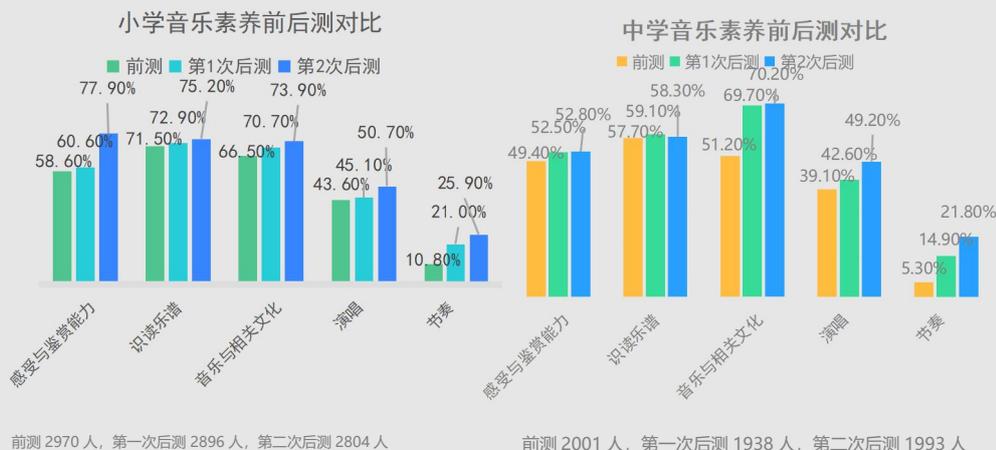
- 能力：**提升教学能力，两次后测教学能力持续提升



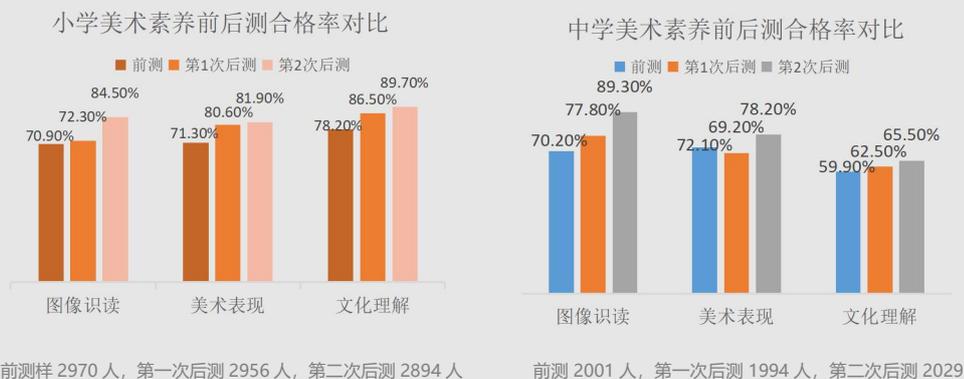
- 认知：**92.7%建立全新的美育理念
- 开课率：**培训后开课率提升27.57%
- 可持续：**选拔培训了种子老师持续，推动当地艺术教育发展

### 受益教师改变

## ● 音乐艺术素养提升



## ● 美术艺术素养提升



## ● 对艺术和美育课程的兴趣提升

**受益教师张老师说：**双师课堂的方式来进行教学起到了特别好的效果，学生也特别感兴趣，学生的作业比以前进步很多，真正从他的画中可以看出孩子的真正水平和他的内心世界。

**受益教师杨老师说：**经过培训之后认识到了更多的可能性，比如说可以从不同的材料去出发或者从不同贴近生活的一些课题去出发，这样子更能激发学生的兴趣。

**受益教师谢老师说：**双师课堂让我耳目一新，这种教学方法也是深受孩子们的喜欢，他们在轻松愉悦的氛围当中，很快就画出了相对满意的画作，特别是在其他各个学科成绩在班上都是垫底的一些孩子，在这堂课上我觉得实现了那几位同学的一些价值，充实了他们学习的一些信心，不单单是学习美术课的信心，也能够促进他们学习其他学科的信心。

## 目标三：推动乡村中小学美育行业发展

### 对政府

- 制定并实施《县域艺术教师考核、职称评定标准及实施办法（试行）》培训学分与继续教育学分挂钩
  - 将完善《县域中小学艺术美育教育专项报告（第一版）》含现状分析、解决方案、实施案例及相关数据
- 提供了可持续实践应用的艺术教师专项测评考核方案
  - 为制定艺术美育工作的标准和实施手段提供了完整解决方案
  - 提供了明确的艺术美育工作管理指导方案

### 试点县反馈

#### ● 濮阳县教育局教研主任 张瑞花

我县在乡美计划支持开展艺术教学能力测评的基础上，引入了《县域艺术教师考核及职称评定标准及实施办法（试行）》，这套办法为我县开展艺术教师专项考核提供了参考依据，也在一定程度上填补了艺术教师专业考评机制的空白。我们 2021 年秋季学期依据这个办法对我们县、乡镇中心校的小学艺术专业教师开展了考评，很直观的从数据上看到老师们的综合能力，这为我们县教师评价、管理提供了非常好的思路和方法，我们会根据此办法、结合我县实际，进一步进行优化，形成能够全县推广的制度。

#### ● 文山县教育局艺术教研员 陈静

我们县在 2021 年春季学期发布了这套考核办法，并在全县范围内进行了办法适用性的调研，获得了多数校长和老师们的认可，并对办法中的考核周期、考核内容进行了进一步的意见征集。计划在 2022 年秋季学期开始实施。相信这套考核办法能够为我县艺术教师职业成长带来有效的指导，帮助老师们看到自己专业能力发展的方向。

#### ● 赫章县教育局教研员 罗倩

我们在 2021 年 11 月依据这套办法进行了部分学校艺术教师的考核，从考核试行过程和结果上看，是完全覆盖了我县艺术教师胜任力的各方面的考量的，老师们都通过考核看到了自己的优势和不足，考核的结果也帮助我县艺术教师管理和培训提供了直观、全面的依据，让我们的艺术教育工作有的放矢。考核办法结合职称评定，会改观原来艺术教师职称评定和本学科专业成长脱节的问题。

## 对学校与家长

- 3次在线美育普及与专家讲座，覆盖5县
- 受益中小学校长、班主任、家长共计872人



**学校改观：85.09%的校长、班主任**对美育在中小学教育中的作用有了全新认知。**75.38%**校长会在之后实践获得的理念和方法。

**家长重视：57.21%的**家长建立了美育艺术教育在学生成长中作用的全新认知，开始重视美育艺术教育。

## 对社会大众及美育行业

- 美育节线上展演节目征集320个
- 5县美育节作品展演
- 乡村中小学艺术美育教育第1期论坛召开



**提升教师开展艺术课程的积极性**

**提升学生参与艺术课程的积极性**

**凝聚行业资源，提升关注度**

- 让项目所在地区美育成果有了跨区域、面向公众的展示机会，提升社会关注度。
- 聚焦更多行业内人士和社会大众对县域地区中小学美育

**受益教师郭老师：**我觉得这次活动，把全国各地学校的学生都联系在了一起，你看南方的梯田、火把节，还有我们北方的节日皮影都联系起来，让我们看到了全国各地特色的作品，是一个很好的机会。乡村孩子们平时是没有机会出去把自己的作品展示出来，孩子们的作品展现给大家甚至全国人民的面前，我感觉挺意义，挺好的。

**洛浦县教育局教研室黎主任：**“乡美计划”举办的空中艺术节活动，我们县有很多学生都参加了，孩子们都以能够参加这个活动为骄傲，我觉得，这样的活动我们县里也应该多搞一些，让我们乡村孩子们能够更好的展示自己的想法，这样的活动，很好的调动了师生教学的积极性。

## 五、项目优势

### (一) 经过实践验证的模式与专业支持

#### ➤ “P+1” 中小学艺术美育教学模式

益教室的创始人周灵老师通过多年的艺术教育实践，与对乡村基层的系统调研创新开发了“P（艺术美育普及）+1（艺术专业）”美育教学模式。自2014年通过益教室项目开始试点，系统性解决乡村地区缺乏美育教师、城市地区缺乏系统全面的美育教学方法等普遍问题，领先践行了国务院美育教育政策，为全国城乡中小学、社区美育工作提供了成功的实践经验以及可全面推广的解决方案。

#### ➤ 专家力量：益教室课程教研、教学专家组教师

项目具有丰富的专家资源，如：中国演出行业协会艺术普及教育委员会、北京人民艺术剧院、中央芭蕾舞团、海淀区青少年活动中心、房山区教师进修学校等多年与项目深度合作，为项目提供专家力量与智力支持。

#### ➤ 科技性：互联网+的教育模式

益教室于2018年开始“双师课堂”试点，利用线上、线下相结合的模式开展教学，能够让乡村师生享受到优秀的美育教学资源，弥补城乡教育资源的差距。



### (二) 经过试点且成型的县域地区美育艺术教育综合解决方案



“乡美计划”项目在落地开展实施前经历了项目试点与升级，已形成了成熟的项目运行模式与逻辑框架。从问题分析到解决方案，从项目带来的改变到项目的影响力都非常清晰。项目结合了自身所具备的专业资源和中国教育的体制特点，确定了以“县域”为单位，以综合艺术课程体系为支点，立足于扶持本地教师成长，以教师、学生测评为推动力的项目模式，形成了“益教室县域中小学艺术美育解决方案”。通过“P+1”与双师课堂体系形成了“课程+师训+测评”的闭环，能够通过对学生、老师的前后测验证效果，进行及时改进。项目也同时关注了美育的社会环境，对校长、家长、当地政府有针对性地开展不同类型的活动，逐步影响其对美育的重视程度。

### **(三) 标准化的项目管理**

在执行中，项目已经形成了部分标准化管理的文件如：项目管理流程、教师培训流程，项目管理在横向和纵向上都非常清晰。项目团队经验丰富，平均相关工作经验 10 年以上。能够采用适应性管理的理念，根据项目执行中遇到的实际情况及时调整项目策略。同时项目团队也不断积累项目管理与执行经验，在政府合作、选拔种子教师、县域各类中小学教师分级分类培训、支持挖掘、选拔区域种子教师、本地化艺术课程开发、与行业内伙伴的有效合作等方面均不断提升。

**行业内伙伴有效合作**  
**选拔种子教师**  
**教师分级分类的培训**  
**经验**  
**政府合作 高效组织**  
**艺术课程开发**

### **(四) 注重项目成效的可持续性**

“乡美计划”注重项目成效的可持续性。第一，大力培养种子老师，引导建立老师间的专业资源分享，通过种子老师覆盖影响周边的老师。第二，在课程体系方面，除专家双师课程外，也扎根县域，关注当地的优势与特色，鼓励开发县域双师课程与乡土特色课程，同时通过优秀论文评选等活动带动当地教师的积极性，形成在当地可不断迭代升级的课程体系。第三，优化了与各县教育局展开深度合作的模式，从教师培训、教学实施、教学测评、成果汇报几个方面清晰划定了合作分工，调动政府的积极性，从观念、行为多角度引导县域政府参与到美育教育中。第四，建立艺术教师考核及职称，和教育部门共建教师激励体系，为县域保留更多优秀的本地教师资源。

## **(五) 拓展了项目的跨区域影响力**

“乡美计划”在5县的顺利开展，通过艺术节等形式展现项目成果，拓展了项目的跨区域影响力。云南省富宁县教育局、湖南省沅陵县教育局因“乡美计划”的开展主动联系益教室项目组，要求引入“乡美计划”双师课程及教师培训项目，并匹配了教师激励和外出参加培训的资金。

## **(六) 积极进行行业合作共同促进美育事业**

在行业方面联合艺术、教育机构、社会组织等共同促进美育发展，如在今年将开展全国性乡村中小學生美育论坛，通过一系列的对话、探讨、研究、呈现，促进乡村中小學生美育议题领域的知识生产与传播，联结新的合作伙伴，推动跨领域、跨部门、多方合作。通过各类活动不仅为领域内的专家和一线实践者搭建了交流互动的平台，而且把各方利益相关者聚集在一起，助力乡村美育持续健康地发展。

## **(七) 试点地学校、教育部门满意度高，愿意继续开展项目**

在调研中，试点5县的教师、学校、教育部门都对“乡美计划”给予了好评，未来持续支持项目意愿高。其中对校长的调研中显示，93%的学校愿意继续开展“美育节”活动，83%的愿意开展艺术教师培训，78%的愿意继续使用双师课程资源，79%的愿意开展艺术测评，校领导的后续参与意愿较高。接受访谈的5县教育局教研员均希望“乡美计划”能够继续为当地美育提供支持，希望项目可以长久开展。

# **六、项目挑战**

## **(一) 工作强度大，团队繁忙**

在评估工作中感受到“乡美计划”项目团队的繁忙。随着项目的不断深入，覆盖的受益人群增加，项目内容拓展，对项目组在工作量、智力支持方面都带来了新的要求。

## **(二) 新冠疫情的延续带来了不稳定与不确定因素**

受到疫情持续影响，项目部分活动只能转向线上开展，这对活动尤其是培训的效果及深度会产生一定的影响。在教师访谈中也有教师反馈希望能在线下学习，因为线上隔着屏幕会少一点学习的兴趣。

### **(三) 教学时间不足**

学校教研任务重，同时教育行政部门也会安排部分任务如乡村振兴等一线工作，占用了一定的教学时间，影响艺术课程开课率。如何在不给一线美育教师增加额外课程培训负担的情况下提供有效支持是一大挑战。

### **(四) 设施设备限制**

部分村小由于缺乏多媒体教学设备，无法应用双师课程课件进行教学，或教师通过课前学习双师课程课件后开展教学。

### **(五) 教师需要持续赋能**

乡村美育是一个长期的工作，需要持续性支持。提升教师的美育能力、理念、重视程度，几次培训和活动是远远不够的，如根据 2021 年 3 月-11 月 5 县县域双师课程受益教师调研的反馈，仅有 17%教师反馈可胜任县域双师课程的开发。这意味着提升乡村美育依然需要长期持续的努力。

### **(六) 项目传播力度不足**

项目本身具有丰富的艺术表现形式和美育素材，但目前以“乡美计划”微信公众号截至评估报告撰写仅有 12 篇原创文章，且内容且微信公众号针对的受众主要是已关注项目的人士，另外在传统媒体有 3 篇报道，对社会大众的影响力有限，这对项目开展众筹，进行社会美育倡导都会带来一定的影响。

## 七、第三方发展建议

**充分利用全国乡村中小學生美育公益行动网络。**通过网络成员机构的协作与联合行动，分析模式、技术、资源、理念，共同促成乡村中小學生美育实践的专业发展与资源整合，形成行业资源动员体系，以持续支持美育公益行业的有序发展。联合多方力量共同发声传播美育理念，促进公众参与，倡导一个更加有利于乡村中小學生美育发展的生态环境。开展美育行业公益项目标准化建设，对“乡美计划”项目已有的成熟模式进行再提炼与开发，形成更为完善的项目管理标准、美育教师培训标准、美育公益项目支持美育行业发展标准等。

**聚焦突出问题。**针对全国各县域艺术教育发展阶段和面临的关键性问题，将成功实践的综合解决方案迭代为更高效的小颗粒项目。通过将普适性知识与乡土文化、地方性知识的有机结合，实施适合乡村青少年、美育教师成长需要的植根乡土的教育、有根的教育、有机的教育、绿色的教育。

**充分调动益教室丰富的行业美育艺术教育专业优势资源。**持续通过项目探索，不断创新与实践，形成县域中小学美育艺术教育的有效模式及手段。运用科学的数据、严谨的调研证明“乡美计划”项目采取的策略是有效的，同时将有效经验加以提炼，与学术机构持续合作，将实践经验与学术理论相结合。针对县域教育部门关注的重点问题，形成针对性解决方案。同时通过成果的输出，带动更多行业伙伴、地方政府部门参与，进而实现国家教育、行政部门政策的提案、议案及更多适合县域中小学美育艺术教育发展的解决方案的出台。

**充分调动已受益县的教师与政府资源。**已受益的项目县在教师能力、美育理念等方面都有较大提升，因此可进一步发展受益县域的老师、教师网络、政府部门成为服务其他新县域的资源，为其他县域提供示范作用。鼓励县域教师持续进行县域课程、乡土课程研发，充实项目资源库。总结提炼县域经验与其他县共享。在筹款方面，以项目目前主要利用的腾讯公益为例，腾讯公益是依赖社交驱动的筹款平台，可由好友的邀请发起“一起捐”，适合在社交网络发酵形成二次传播。“乡美计划”项目可利用受益教师社群、校长圈等在特定日期如“99公益日”进行传播，发挥短期筹款效果与社交圈带动

作用。

**加大项目传播力度。**在项目总结报告、项目活动宣传外，可以定期向社会输出项目的影响力数据，包括项目带来的产出、改变与影响力等。除利用微信公众号也可利用短视频等媒介，进行多样化数据传播。尤其是指导种子老师与受益教师进行创作，挖掘更多容易让人懂得，记得住的，印象深的，忘不掉的故事或事实。在与媒体合作方面可与报刊、官媒等具有权威性和稳定性的媒体合作提高项目公信力，也可利用新媒体与大 V、明星合作提高艺术美育的话题热度和传播速度。

## 评估团队

### 评估报告撰写

北京市倍能公益组织能力建设与评估中心

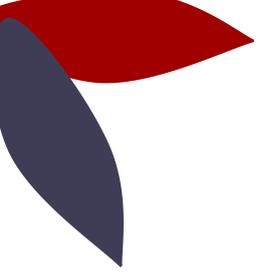
副主任：刘天舒

标准创建与评估部主任：付珺优

### 项目教学测评问卷设计及数据分析

北京师范大学中国基础教育质量监测协同创新中心

基础教育质量监测中心艺术监测部主任：陈福美 副教授



## 北京市倍能公益组织能力建设与评估中心

北京市朝阳区雅宝路 12 号华声国际大厦 17 层 17011

info@cbac.org.cn    www.cbac.org.cn

倍能中心联系人：

副主任 刘天舒 13691144183 liutianshu@cbac.org.cn

标准创建与评估部主任 付珺优 13260028210 fujunyou@cbac.org.cn